

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO

PERCORSO DI FORMAZIONE FINALIZZATO ALLA RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE ED ALLA LOTTA CONTRO LA DISOCCUPAZIONE REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DI FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO.

CORSO IN ATTESA DI APPROVAZIONE E FINANZIAMENTO.

CORSO DI II LIVELLO PER TECNICI DEL SUONO: PRODUZIONE AUDIO DIGITALE (A.F. 2022-2023)

PARTNERSHIP STRATEGICA

Fanno parte del gruppo di progettazione e sviluppo aziende leader del mercato nel proprio settore specifico: Ableton, Acustica Audio, ADM media consulting, Audinate, dBTechnologies, partner consolidati di APM.



FINALITÀ E OBIETTIVI

Il Corso ha lo scopo di fornire le competenze necessarie nel campo della produzione audio digitale, in linea con i nuovi media, i nuovi formati, le nuove tecnologie, i nuovi sistemi richiesti ed utilizzati da aziende e strutture operanti nel settore delle telecomunicazioni e dell'intrattenimento musicale, audiovisivo e multimediale.

Il corso di "Produzione Audio Digitale" rappresenta l'evoluzione del profilo di "Tecnico del Suono", nell'ambito specifico della gestione di produzioni musicali ed audio/video, in relazione alla recente evoluzione tecnologica (trasporti digitali, nuovi formati di distribuzione) e di mercato (music streaming, IPTV, multimedia). Il mercato della produzione audio si è modificato in maniera importante negli ultimi anni e l'evoluzione dell'intrattenimento verso i sistemi attuali di streaming di contenuti musicali ed audiovisivi fa parte della quotidianità di tutti i fruitori di musica, produzioni televisive e cinematografiche. Inoltre l'adozione di nuovi standard per i trasporti digitali del segnale audio ha rivoluzionato il mondo della progettazione di installazioni e la produzione di eventi live, offrendo rinnovate opportunità a fronte della necessità di riqualificazione.

DESTINATARI

- professionisti del settore audio desiderosi di riqualificarsi sui nuovi aspetti tecnici inerenti alla produzione audio digitale
- ex-allievi APM, diplomati in uno dei corsi tecnici, che desiderano ampliare la loro formazione
- laureati in discipline multimediali che desiderano espandere le loro conoscenze di base inerenti alle tecniche di produzione audio digitale

Sono indispensabili una cultura tecnica di buon livello riguardo agli aspetti generali legati all'elaborazione del suono e una buona dimestichezza con Digital Audio Workstation.

Posti disponibili: 14

REQUISITI DI AMMISSIONE

- Età superiore ai 18 anni
- Diploma di scuola media superiore e buona esperienza e pratica della professione di Tecnico del Suono, oppure Laurea in campo attinente o Diploma APM in ambito Nuove Tecnologie
- Il corso è aperto a candidati occupati e disoccupati

PROGRAMMA E METODOLOGIA DIDATTICA

La didattica del Corso è articolata in moduli formativi che prevedono argomenti atti a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione. I moduli, comprensivi di didattica frontale, formazione guidata e seminari, sono così organizzati:

Modulo formativo	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore laboratorio	Totale ore
Normative, formati e codifiche	- Codifiche audio, formati di produzione (Dolby Digital, DTS, Atmos) - Normative a supporto dei formati di output per la distribuzione	16	0	16
Audio 3D e 3D binaurale	- Meccanismi di percezione dell'orecchio - Tecnica Ambisonics - Tecnica binaurale - Software e piattaforme di distribuzione audio 3D	16	24	40
Tecniche avanzate di produzione in studio	- Realizzazione discografica completa in studio realizzata con produttore e turnisti esterni	8	32	40
Tecniche audio/video e multimediali	- Estetica e tecnica del suono cinematografico - Tecniche di sound design - Standard e normative per il cinema, TV e piattaforme di streaming - Tecnica e prassi nel doppiaggio cinematografico e nei videogames	24	16	40
Produzione live e broadcast	- Produzione integrata Live e broadcast su sistemi over IP	8	16	24
Game audio and sound design	- Estetica e tecniche di produzione del Sound Design - Unity, FMOD Studio Suite, Audiokinetic Wwise - 360 e VR	40	40	80
Tecniche di postproduzione e missaggio avanzato	- Controllo parametri di automazione e funzioni evolute di elaborazione del segnale - Editing spettrale (Izotope RX, Steinberg SpectralLayers) - Routing evoluto, mix alternativi, stem e subgruppi - Ottimizzazione delle risorse (capacità di calcolo, elaborazione)	24	24	48
Missaggio multicanale	- Formati e routing multicanale (path e sub-paths), - Suddivisione stem colonna sonora (dialoghi, effetti, musiche) - Colonna sonora internazionale e localizzazione - Gestione timeline (automazioni e pratiche operative)	16	24	40
Mastering e finalizzazione audio	- Sequenza processi di controllo, elaborazione e comparazione - Finalizzazione (definizione, risoluzione, qualità) - Target e output (supporti, formati, compressione dati)	8	16	24
Business management	- Normativa del lavoro, contrattualistica e principi di gestione d'impresa	8	0	8
Workshop tematici	- Ableton, Acustica Audio, ADM, Audinate, dBTechnologies (dettaglio in paragrafo su seminari specialistici)	56	64	120

SEMINARI SPECIALISTICI

Sono previsti workshop tematici realizzati grazie alla collaborazione delle aziende partner che contribuiscono con la partecipazione diretta di loro specialisti o di trainer abilitati:

Ableton: Progettare con Envelop for Live per comporre ed eseguire audio spaziale nel dominio Ambisonics in Live 11.

Acustica Audio: NAT: basic and advanced sampling techniques, Nebula and Acqua libraries development (seminario in inglese).

ADM: Advanced techniques of audio manipulation on webcast events (seminario in inglese).

Audinate: Certificazione Dante Level 1, 2 realizzata in presenza ed in italiano.

dBTechnologies: PA Management con Smaart ed Ease Focus realizzato presso la venue dBTechnologies a Crespellano (BO).

STAGE

Svolto presso aziende qualificate quali: studi di registrazione, centri di produzione audio/video e radio-televisivi, studi di post-produzione, teatri, *service live*, etc. che integrano gli allievi nelle loro strutture in Italia e all'estero per un periodo di 120 ore, con l'intento di porre le basi per un rapido e qualificato ingresso nel mondo del lavoro.

CORPO DOCENTI

Gli insegnamenti del Corso saranno tenuti da un team di Docenti della "Scuola di Alto Perfezionamento Musicale", del Politecnico di Torino, da professionisti del settore delle aziende partner del corso e da altri esperti esterni altamente qualificati che condurranno seminari specialistici ed approfondimenti specifici.

SEDE DEL CORSO

Scuola APM di Saluzzo - Via dell'Annunziata 1b - 12037 Saluzzo (CN) Italia.

PERIODO

Attivazione corso: dicembre 2022

Erogazione attività formativa: da marzo a giugno 2023

STRUTTURA DEL CORSO

- 480 ore di formazione articolate in: didattica frontale, seminari, gruppi di lavoro per esercitazioni collettive con presentazione di "*case-studies*", partecipazione a conferenze e giornate di studio (in sede e presso aziende esterne), formazione a distanza asincrona e stage formativi presso aziende del settore.
- 120 ore di stage svolto presso aziende qualificate del settore
- Articolazione giornaliera: 8 ore, dal lunedì al venerdì, orari 9:00 - 13:00 e 14:30 - 18:30.
- La frequenza alle attività formative è obbligatoria per almeno due terzi del monte ore previsto.

OSPITALITÀ

La Scuola APM è organizzata in forma di college residenziale e mette a disposizione degli studenti iscritti al corso la possibilità di alloggiare nella foresteria situata all'interno della Scuola o in strutture ricettive collegate, per l'intero periodo d'aula.

Il servizio è gratuito.

ISCRIZIONE

I candidati dovranno inviare la domanda utilizzando l'apposito modulo di iscrizione.

Il modulo è scaricabile dal sito internet della Scuola; in alternativa può essere richiesto telefonicamente e verrà recapitato agli interessati tramite e-mail.

Le domande dovranno pervenire alla Scuola tramite e-mail entro il **21 novembre 2022** complete dei seguenti allegati:

- curriculum studi ed attività lavorative svolte
- copia di un documento d'identità valido

L'iscrizione agli esami di ammissione e le conseguenti fasi di selezione sono gratuite.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

La composizione della classe avverrà mediante selezione, con l'obiettivo di comporre una graduatoria di merito per l'ammissione dei candidati al Corso. Detta selezione verrà effettuata da parte di una commissione composta dal coordinatore e da due docenti del Corso, con il compito di formulare giudizio e valutazione, determinati sulla base di criteri oggettivi.

Struttura dell'esame di selezione: test scritto, verifica pratica di competenze e conoscenze, colloquio individuale.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati a scorrimento di graduatoria, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo punteggio di merito.

La selezione avverrà nei seguenti giorni:

- **6 dicembre 2022** per la prova scritta alle ore 9:00
- **7 dicembre 2022** per le sessioni individuali di prova pratica e colloquio

PROVE FINALI E CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA

A conclusione del Corso, ai partecipanti che abbiano ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale presieduto da una commissione composta da docenti della Scuola APM e del Politecnico di Torino, verrà rilasciato il Diploma in "Produzione Audio Digitale" validato dalle aziende partner del progetto.

COSTI

Il valore complessivo dell'intero percorso, che comprende l'attività di formazione frontale e di training in laboratorio, dei workshop in aziende del settore, è di € 6.500,00.

Grazie al contributo di Fondazione Compagnia di San Paolo, il costo finale per l'allievo è di € **2.500,00**.

BORSA DI STUDIO



L'associazione culturale Carlo U. Rossi, a sostegno del presente progetto formativo e coerentemente con le proprie linee guida di sostegno ai giovani interessati a riqualificare la propria carriera professionale nel mondo della produzione musicale, assegna per un ulteriore posto nel corso una borsa di studio del valore dell'intero costo del percorso formativo (€ 6.500,00).

Per dare particolare rilievo alle figure femminili in questo ambito e promuovere la parità di genere nel settore, la borsa sarà destinata alla candidata che avrà ottenuto il risultato migliore in sede di esame di ammissione.

NOTE

L'avvio del corso è subordinato al raggiungimento del numero minimo di candidati

Nel caso si rendessero necessari aggiornamenti al presente Bando, la nuova versione sarà pubblicata sul sito www.scuolaapm.it.

INFO

Scuola APM di Saluzzo – Ente di formazione della Fondazione Scuola di Alto Perfezionamento Musicale

Agenzia formativa accreditata presso la Regione Piemonte (cert. n° 068/001)

Via dell'Annunziata 1b - 12037 Saluzzo (CN) - Tel: 0175.47031

e-mail: apm.tecnologica@scuolaapm.it

sito internet: www.scuolaapm.it

Il corso è rivolto a persone di entrambi i sessi (L.903/77; L.125/91)

Responsabile del corso: Mauro Loggia

Data aggiornamento: 24 ottobre 2022

